**Consultation thématique – le vieillissement**

Un besoin en données a été identifié par Santé Canada et l’Agence de la santé publique du Canada dans le domaine du vieillissement. Le but de cette consultation est de fournir les détails à Statistique Canada au sujet des lacunes statistiques spécifiques liées au vieillissement.

Au moment de répondre aux questions, veuillez tenir compte des aspects suivants : la pertinence et l’incidence, le contexte, la mesure et l’estimation, la disponibilité des instruments appropriés et les ensembles de données existants.

Pour **chaque** concept (ou question de recherche) pour lequel des données sont requises, veuillez répondre à toutes les questions qui suivent. Les renseignements recueillis seront utilisés pour déterminer s’il s’agit d’une priorité aux fins de la collecte de données.

1. **Lacune dans les données et concept**
	1. **Quelle est la question de recherche? Veuillez vous assurer que les concepts sont clairement identifiés. Le concept est la ou les variables devant être mesurées.**
	2. **Quelles exigences de rapport cette lacune dans les données touche-t-elle?**
	3. **En quoi s’agit-il d’une lacune dans les données et pourquoi est-il important de la combler?**
	4. **Quel degré de priorité votre organisation accorde-t-elle au fait de combler cette lacune dans les données?**
2. **Population cible**
	1. **Veuillez décrire la population à l’étude, y compris le niveau de précision géographique requis pour la diffusion des estimations.**
3. **Sources de données existantes**
	1. **Dans quelle mesure ce besoin en matière de données pourrait-il être satisfait grâce aux données de l’ELCV?**
	2. **Quelles sont les autres sources de données qui abordent ce sujet? Veuillez fournir des liens vers la documentation des ensembles de données en question.**
	3. **Pourquoi une nouvelle collecte de données est-elle requise? Pourquoi les ensembles de données existants ne comblent-ils pas cette lacune dans les données?**
4. **Plan d’analyse**
	1. **Quel est le plan d’analyse? Veuillez donner un aperçu des tableaux de résultats ou des modèles statistiques.**
	2. **Quels produits de données seront créés avec les résultats obtenus (p. ex. articles de recherche, brochures d’information, documents d’information stratégique)? Qui sera le public cible?**