



## Publicité pour le projet Écosanté à diffuser

### **Une formation en économie de la santé et évaluation économique: et si on vous l'offrait?**

L'évaluation économique des interventions et des programmes de santé et services sociaux s'impose comme une priorité pour de nombreux décideurs et organismes subventionnaires afin d'optimiser l'utilisation des ressources.

Les membres de la composante Recherche sur les systèmes de santé et services sociaux, l'application des connaissances et la mise en œuvre de l'Unité de soutien SRAP du Québec ainsi que des collaborateurs, incluant des expert-es en évaluation économique et en pharmacoéconomie, des clinicien-nes, des chercheuses et des chercheurs et des patient-es, en sont à développer des modules de formation en économie de la santé.

L'objectif de cette initiative est de soutenir les chercheuses et chercheurs, les professionnel-les de la santé, les gestionnaires et les patient-es du Québec à concevoir et effectuer des projets de recherche ou de mise en œuvre de pratiques exemplaires nécessitant des compétences dans le domaine de l'évaluation économique dans un contexte de recherche axée sur le patient.

Afin de bien cibler vos besoins de formation et optimiser les démarches de tous, nous vous invitons à remplir un bref **sondage** en cliquant sur le lien suivant :

<https://www.limesurvey.cifss.ulaval.ca/index.php/982559/lang-fr>

Les résultats nous permettront également d'ajuster le contenu de la journée **d'atelier de formation en évaluation économique** qui sera réalisée à Québec le **27 mars 2018**. Cet atelier s'adresse aux équipes qui souhaitent améliorer leurs projets de recherche en y intégrant les évaluations économiques pertinentes qui les rendront plus compétitives aux concours des grands organismes subventionnaires.

Si vous êtes intéressés à participer à cet atelier, inscrivez-vous dès maintenant en cliquant sur le lien suivant qui vous donnera plus de détail :

*Lien pour le document «Invitation\_formationÉcosantéQc\_27-03-2018» ou inséré en pj.*