



Réseau canadien des Centres de données de recherche

Directeur des communications et de l'engagement

Le Réseau canadien des Centres de données de recherche (RCCDR) lance un appel à candidatures pour le poste de directeur des communications et de l'engagement (DCE). Le RCCDR est une plateforme nationale de données de recherche basée à l'Université McMaster à Hamilton, en Ontario. Le Réseau offre aux chercheurs de tout le Canada un accès unique aux données d'enquête et aux données administratives de Statistique Canada pour mener des recherches et suivre des formations statistiques avancées qui font progresser les connaissances dans plusieurs disciplines et influencent des secteurs importants des politiques publiques.

Le RCCDR est financé en tant qu'Initiative scientifique majeure (ISM) du Canada et dispose d'un budget de fonctionnement annuel d'environ 7,5 millions de dollars, provenant principalement des Instituts de recherche en santé du Canada, du Conseil de recherches en sciences humaines, de la Fondation canadienne pour l'innovation et de ses 32 universités partenaires.

Le DCE sera responsable de la planification, de l'élaboration et de la mise en œuvre des initiatives de communication et des stratégies d'engagement destinées à accroître la visibilité et l'influence du Réseau. Pour ce faire, il devra resserrer les liens avec les organisations partenaires, ou susceptibles de le devenir, et établir des canaux de communication fiables et transparents avec les principaux intervenants. Dans le cadre de ces démarches, le DCE apportera des améliorations au site web du RCCDR et à d'autres outils et produits de communication. Le DCE jouera également un rôle de premier plan dans la promotion et l'organisation de deux des événements phares du Réseau : la Conférence nationale annuelle du RCCDR et le Grand Défi du RCCDR.

Le DCE relèvera du directeur général du RCCDR et bénéficiera des conseils et du soutien du conseiller spécial externe du Réseau. Le DCE agira en concertation avec l'équipe de gestion centrale du RCCDR, consultera au besoin le Conseil académique du RCCDR et fera rapport régulièrement au Conseil d'administration du RCCDR.

Le candidat retenu devra posséder un diplôme universitaire (ou l'équivalent) en communication, en marketing, en journalisme ou autre domaine d'études pertinent, ainsi qu'un minimum de cinq années d'expérience institutionnelle similaire dans la mise en œuvre de plans de communication et de stratégies d'engagement. Les connaissances et compétences requises sont les suivantes :

- Connaissance approfondie des communications institutionnelles, y compris la conception créative, la stratégie de marque, le marketing, les relations publiques et les relations avec les médias et le gouvernement ;

- Maîtrise des médias numériques, y compris des médias sociaux, des plateformes de webinaires et des communications web ;
- Capacité avérée d'élaborer et de mettre en œuvre des plans de communication interne et externe, ainsi que de mesurer et de faire le suivi des résultats obtenus ;
- Expérience en gestion simultanée, dans le respect des délais et du budget, d'actions d'engagement communautaire à petite et grande échelle, y compris la planification et la coordination du travail ;
- Excellentes habiletés de communication orale et écrite, et très grand souci du détail ;
- Sens aigu des relations interpersonnelles et aptitude démontrée au travail en collaboration et à la gestion de personnel ; et
- Maîtrise du français et de l'anglais, à l'oral et à l'écrit.

La nomination sera d'une durée initiale de trois ans renouvelables en fonction des résultats et du financement. Le salaire est établi d'après les qualifications et l'expérience. Le DCE pourra travailler à l'Université McMaster ou à domicile. Il vivra préférablement à proximité d'Hamilton ou d'Ottawa pour favoriser des contacts réguliers avec le directeur général et les partenaires du gouvernement fédéral.

Les lettres de motivation et les CV doivent être envoyés avant le 22 novembre 2019 à Martin Taylor, directeur général du RCCDR, à l'adresse suivante : jdifran@mcmaster.ca.