



La refonte de l'EISE: pour accroître la pertinence au niveau de politiques

Pierre Therrien
CIOSS, juin 2018

Aperçu de la présentation

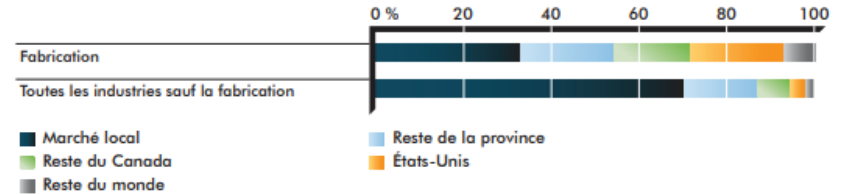
- Différences entre l'Enquête sur l'innovation et les stratégies d'entreprise (EISE) du Canada et autres enquêtes d'innovations (par ex. Europe)
- Justification des nouveautés pour EISE 2017
- Analyses à venir

EISE plus qu'une enquête sur l'innovation: Explorer le lien avec le niveau de concurrence...

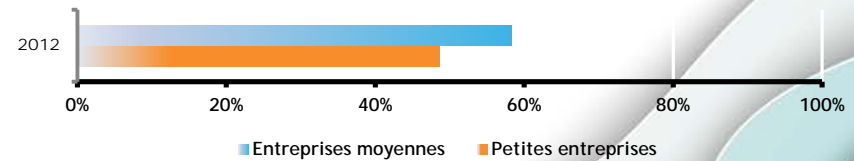
Avec le code SCIAN, il est difficile de définir:

- Le marché des entreprises
- Le comportement des entreprises

% ventes du produit le plus vendu de l'entreprise, par région, 2009



% de PME en concurrence avec une multinationale

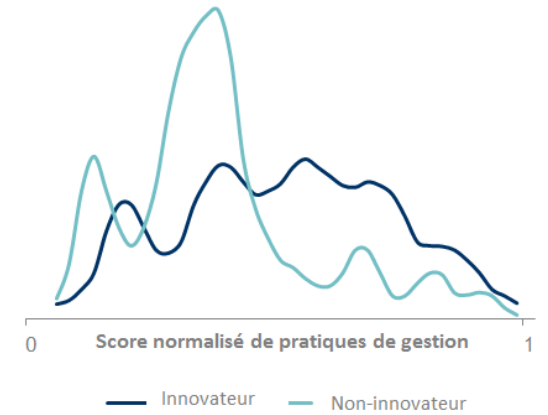
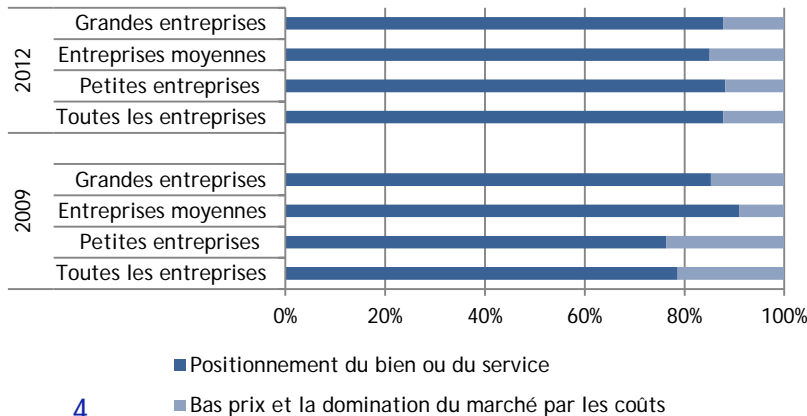


...et le lien avec la stratégie de l'entreprise, incluant les pratiques de gestion..

Distribution du score de pratiques de gestion au Canada selon le statut d'innovateur

- Plus de concurrence => meilleures pratiques managerielles => performance innovatrice et économique de la firme

Stratégie d'entreprise à long terme, % d'entreprises



Source: Brouillette et Ershov (2014)

- Domination de la stratégie de positionnement du produit p/r à la domination du marché par les coûts

...et les liens avec les chaînes de valeur mondiales (CVM)

- Étude montre que les Entreprises impliquées dans la CVM:
 - Plus productive (18% ↑)
 - Peu de différence selon que la CVM est internalisée ou externalisée
- Nouvelle litt: chaînes mondiales ou régionales?

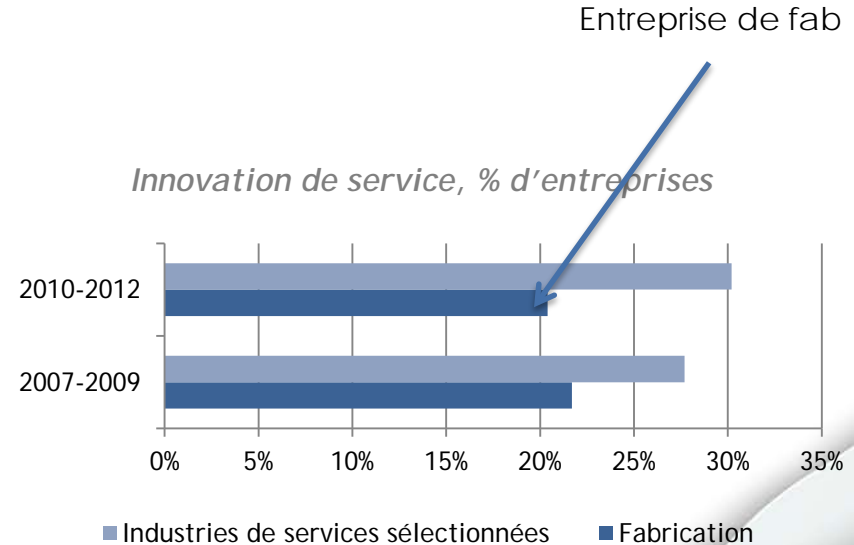
Statistiques descriptives des entreprises

Activité	Pourcentage de tout l'échantillon
CVM	35 %
<i>Internalisation</i>	19 %
<i>Externalisation</i>	81 %

Source: Rosa et Jetté (2016)

EISE 2017: (1) Refonte sur la stratégie des entreprises...

- Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur?
 - distinction entre service et fabrication de plus en plus tenue
 - « servitization » ou augmentation de l'offre de l'entreprise



EISE 2017: (2a) Refonte des questions sur l'innovation/collaboration

- Emphase sur la collaboration
- « Supergrappes » et autres programmes de soutien aux firmes
- Aussi: **partenaire le plus important**

		Emplacement		
		Canada	États-Unis	Reste du monde
Type	Entreprise mère			
	Fournisseurs			
	Clients			
	Consultants ou laboratoires commerciaux			
	Universités			
	Instituts de recherche gouvernementaux			

EISE 2017: (2b) Refonte de questions sur l'innovation/technologie propre

Technologies propres

Plan du Canada sur les technologies propres, investissements et les innovations pour un avenir de croissance propre.



- Permet l'analyse sur l'innovation et l'adoption des technologies propres
- Les caractéristiques et la performance de ces entreprises

EISE 2017: (3) Refonte des questions sur les chaînes de valeurs mondiales

- Passer de l'incidence à l'**importance** de la chaîne de valeur mondiale pour l'entreprises

48. Au cours de l'exercice de cette entreprise se terminant en 2017, cette entreprise a-t-elle acheté l'un ou l'autre des biens ou des services suivants?

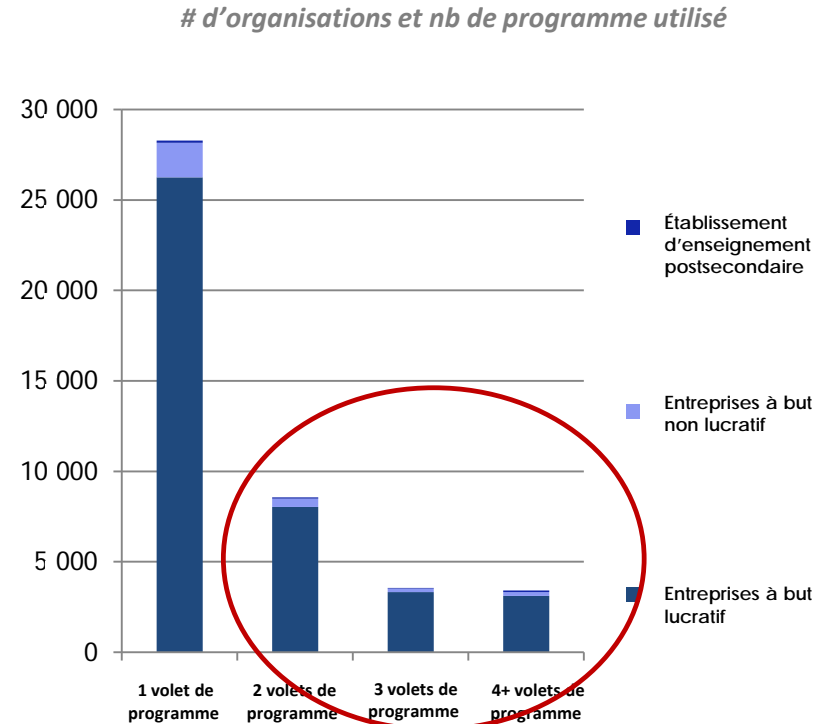


49. Au cours de l'exercice de cette entreprise se terminant 2017, quelle a été **la valeur** totale des biens ou services achetés?

56. Au cours de l'exercice de cette entreprise se terminant en 2017, quel était **le nombre** approximatif d'employés de cette entreprise affectés aux activités suivantes au Canada et à l'extérieur du Canada?

Il y a encore beaucoup d'autres avenues de recherche à explorer

- Initiative du Secrétariat du Conseil du Trésor (SCT) pour les administratives de programmes d'innovation en entreprise et de technologies propres
 - Recensement sur 2006-2016
- L'EISE est/sera liée avec les données du SCT
 - Efficacité des programmes gouvernementaux



MERCI et Q/A

- Contact:

PIERRE THERRIEN

Directeur, Économie de l'innovation et analyse des marchés

Innovation, science et développement économique Canada

Pierre.therrien@canada.ca