



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada



---

# Publier à Statistique Canada

Guide pour les utilisateurs des  
centres de données de recherche

Février 2008



# Pourquoi publier vos recherches à Statistique Canada?

---

## Plan de la présentation

- Critères de qualité et liens avec les responsables des politiques publiques
- Notre site Web (fréquentation, couverture médiatique, site des études analytiques)
- Nos publications



# Liens avec les analystes en politique

---

- Organisme *national* de statistiques
- Attire un vaste auditoire formé de responsables d'élaboration de politiques
- La législation assure notre neutralité



# Notre cadre d'assurance qualité

---

- Pertinence
- Rapidité
- Exactitude
- Accessibilité
- Intelligibilité
- Cohérence



Revue des pairs

- Impartialité



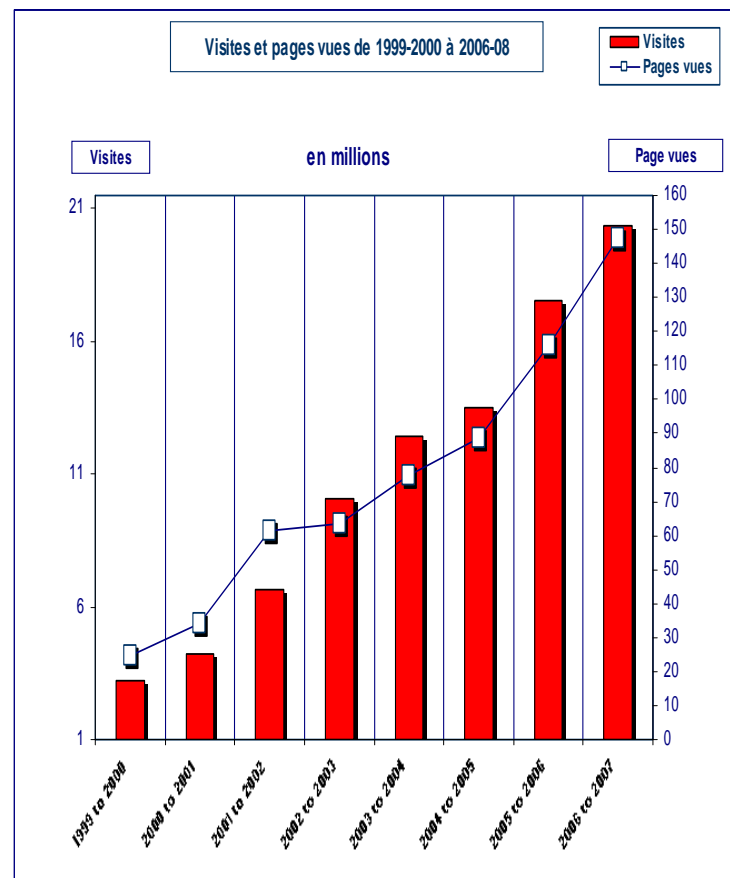
Revue institutionnelle



Notre site Web

---

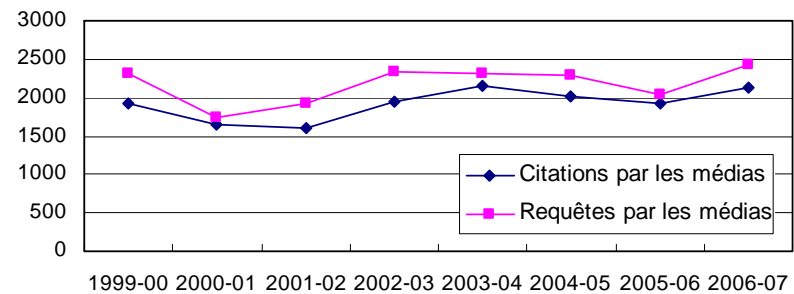
- Stratégie de diffusion mise à jour
- Projet d'amélioration du site Web
- 20 millions de visiteurs en 2007
- Des centaines de milliers de téléchargements
- Outil d'abonnement unique pour tous nos produits



(Bulletin officiel de diffusion de Statistique Canada depuis 1932)

- Communication de première ligne avec les médias et le public
- Diffusé tous les jours ouvrables dès 8:30, heure normale de l'Est
- 2006-07 : 240 bulletins, 1300 annonces de produits incluant 110 études analytiques
- Plus de 16 000 abonnés
- Abonnement par sujet les plus populaires : population, société, éducation, santé, emploi, gouvernement

Requêtes par les médias et citations



## 2006-07

- 2100 citations dans les médias
- 2400 demandes des médias
- Ligne info-médias : 200 appels par mois



# *Module des études analytiques*

- 2 500 études disponibles gratuitement
- 1 500 accès mensuels
- Grande sélection d'études
- Large éventail de périodiques, séries analytiques et techniques

*Trouvez ce que vous cherchez!*

**En un clic, obtenez une liste complète de nos études en version électronique**

**Cherchez par sujet, auteur, date, périodique ou série ou tapez un mot-clé dans la case de recherche!**

**Vaste choix de sujets:** démographie, éducation, emploi, revenu, santé finance, sciences, innovation et économie

**Consultez le module à partir du site web en cliquant sur *Études analytiques* dans la barre de navigation de gauche ou utilisez le lien suivant:**

[http://cansim2.statcan.ca/cgiwin/cnsmcgi.exe?Lang=F&AS\\_Action=Find&ResultTemplate=Studies/StudiesHome1&AS\\_Univ=1](http://cansim2.statcan.ca/cgiwin/cnsmcgi.exe?Lang=F&AS_Action=Find&ResultTemplate=Studies/StudiesHome1&AS_Univ=1)  
[http://cansim2.statcan.ca/cgiwin/cnsmcgi.pgm?Lang=E&AS\\_Action=Find&ResultTemplate=Studies/StudiesHome1&AS\\_Univ=1](http://cansim2.statcan.ca/cgiwin/cnsmcgi.pgm?Lang=E&AS_Action=Find&ResultTemplate=Studies/StudiesHome1&AS_Univ=1)





# Quelques publications vedettes

---



# *Rapports sur la santé*

- Indexé dans Pubmed/Medline
- Réviseurs de textes scientifiques et comité de rédaction
- Mensuel
- 3 350 téléchargements mensuels
- 1 159 abonnés d'exemplaires papiers

## **Lecteurs**

**Responsables de l'élaboration de politiques, professionnels et chercheurs intéressés au domaine de la santé**

## **Sujets**

**Santé mentale, obésité, nutrition, usage du tabac, temps d'attente, activité physique, etc.!**

## **Données**

**ENSP, ESCC, ECMS, CANCER, État civil**

## **Pour plus**

**de renseignements [www.statcan.ca/rapportssurlasante](http://www.statcan.ca/rapportssurlasante)  
[www.statcan.ca/healthreports](http://www.statcan.ca/healthreports)**

Comprend des "Lignes directrices à l'intention des auteurs"



# *Tendances sociales canadiennes*

- Revue par les pairs
- Aux 6 semaines
- 5 525 téléchargements mensuels
- 2 535 abonnés d'exemplaires papiers

## **Lecteurs**

**Responsables de l'élaboration de politiques, enseignants, professionnels et chercheurs**

## **Sujets**

**Familles, conditions de logement, retraite, villes/banlieues, sport, etc.**

## **Données**

**ESG, EAPA, EEA, EPLA, Recensement**

## **Plus**

**<http://www.statcan.ca/francais/freepub/11-008-XIF/11-008-XIF2008001.htm>**

**<http://www.statcan.ca/english/freepub/11-008-XIE/11-008-XIE2008001.htm>**



# *L'emploi et le revenu en perspective*

- Revue par les pairs
- Mensuel
- 11 900 téléchargements par mois
- 1 420 abonnés d'exemplaires papiers

## **Lecteurs**

**Professionnels des ressources humaines, chercheurs, responsables de l'élaboration de politiques, analystes en politique, enseignants et étudiants.**

## **Sujets**

**Conditions d'emploi, pensions, retraite, compétences et formation, revenu familial, gains, etc.**

## **Données**

**EPA, EDTR, ESG, ESF, EDC**

## **Pour plus de renseignements**

**<http://www.statcan.ca/francais/freepub/75-001-XIF/75-001-XIF2008101.htm>**

**<http://www.statcan.ca/english/freepub/75-001-XIE/75-001-XIE2008101.htm>**

comprend "Comment soumettre un manuscrit"



# *Questions d'éducation*

- Revue par les pairs
- Bimestriel
- 15 000 accès Internets par mois
- 1 000 abonnés d'exemplaires papiers

## **Lecteurs**

**Chercheurs, responsables de l'élaboration de politiques, associations étudiantes, enseignants, étudiants et parents.**

## **Sujets**

**Éducation, formation et apprentissage, éducation aux adultes, niveau de scolarité, indicateurs éducationnels et programmes de formation.**

## **Données**

**PISA, EIAC, EJET, EGN, FOG, ETD, EPEP, EPA, ELNEJ, FSS, EEFA, RAIS, Recensement**

## **Pour plus de renseignements**

<http://www.statcan.ca/francais/freepub/81-004-XIF/81-004-XIF2007005.htm>  
<http://www.statcan.ca/english/freepub/81-004-XIE/81-004-XIE2007005.htm>



# Sans oublier . . .

---

- Nos autres périodiques...
  - L'observateur économique canadien, Environnement, Juristat, Bulletin de l'analyse en innovation
- ... et nos séries analytiques
  - Série de documents de recherche de la Direction des études analytiques, série de documents de travail sur l'agriculture et le milieu rural, etc.



## Pour plus d'information

---

- Éditeurs des publications ou coordonnateurs des séries analytiques
- Votre analyste du CDR
- Coordonnateur des publications des CDR